

Define tu surtido

en base a tu posicionamiento y las necesidades de tu paciente-cliente.



NUEVO PROYECTO MDF

Recomendación de Surtido Óptimo

Un completo manual con más de **100 consultas** que tienes en el mostrador y su recomendación de producto estratégico, recomendado y complementario; realizado de forma **personalizada** en base a tu farmacia y las necesidades de tu paciente-cliente:

- Unifica el criterio y mejora el **consejo al paciente-cliente**
- Mejora el posicionamiento y **fideliza** al cliente
- Aumenta las ventas y **mejora las ventas** complementarias
- **Reduce la gestión** de compras, los encargos y mejora el stock
- **Facilita la negociación** con proveedores y laboratorios partner
- Prioriza la **exposición de producto** en la farmacia