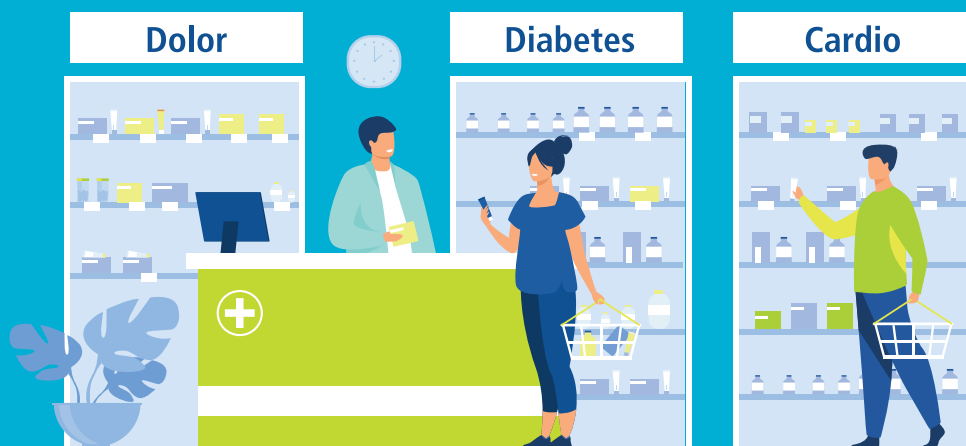


Pon a tu paciente-cliente en el centro.



Gestión por Necesidad Terapéutica MDF

Mediante la **gestión por necesidades terapéuticas** el producto deja de ser el protagonista para ceder su **importancia al paciente** y sus necesidades, logrando así que se sienta identificado, comprendido y satisfecho, proporcionándole una experiencia de compra única.