

Masterclass de **RETAIL** Layout & Profit

3 de junio



¡RESERVA TU PLAZA!

Antecedentes

Nuevo contexto de la farmacia

La farmacia está cambiando.

El mercado exige evolucionar de un espacio de dispensación a un entorno de experiencia sanitaria rentable.

El punto de venta es clave

El cliente toma decisiones de compra dentro de la farmacia.

Los lineales y la sala de ventas influyen directamente en las ventas.

Problema habitual del titular

Muchos farmacéuticos se sienten perdidos gestionando su sala de ventas.

Esto provoca que:

- Se limiten a implantar campañas temporales
- Dependan de laboratorios
- No exista una estrategia de layout clara

Masterclass de Layout & Profit

¿POR QUÉ ESTA MASTERCLASS?

Esta masterclass ayuda a los farmacéuticos a:

- Optimizar su sala de ventas
- Diseñar un recorrido visual y emocional del cliente
- Diferenciarse de la competencia
- Aplicar visual merchandising sanitario

Objetivo final

Convertir la farmacia en un espacio más rentable



¡PLAZAS LIMITADAS!

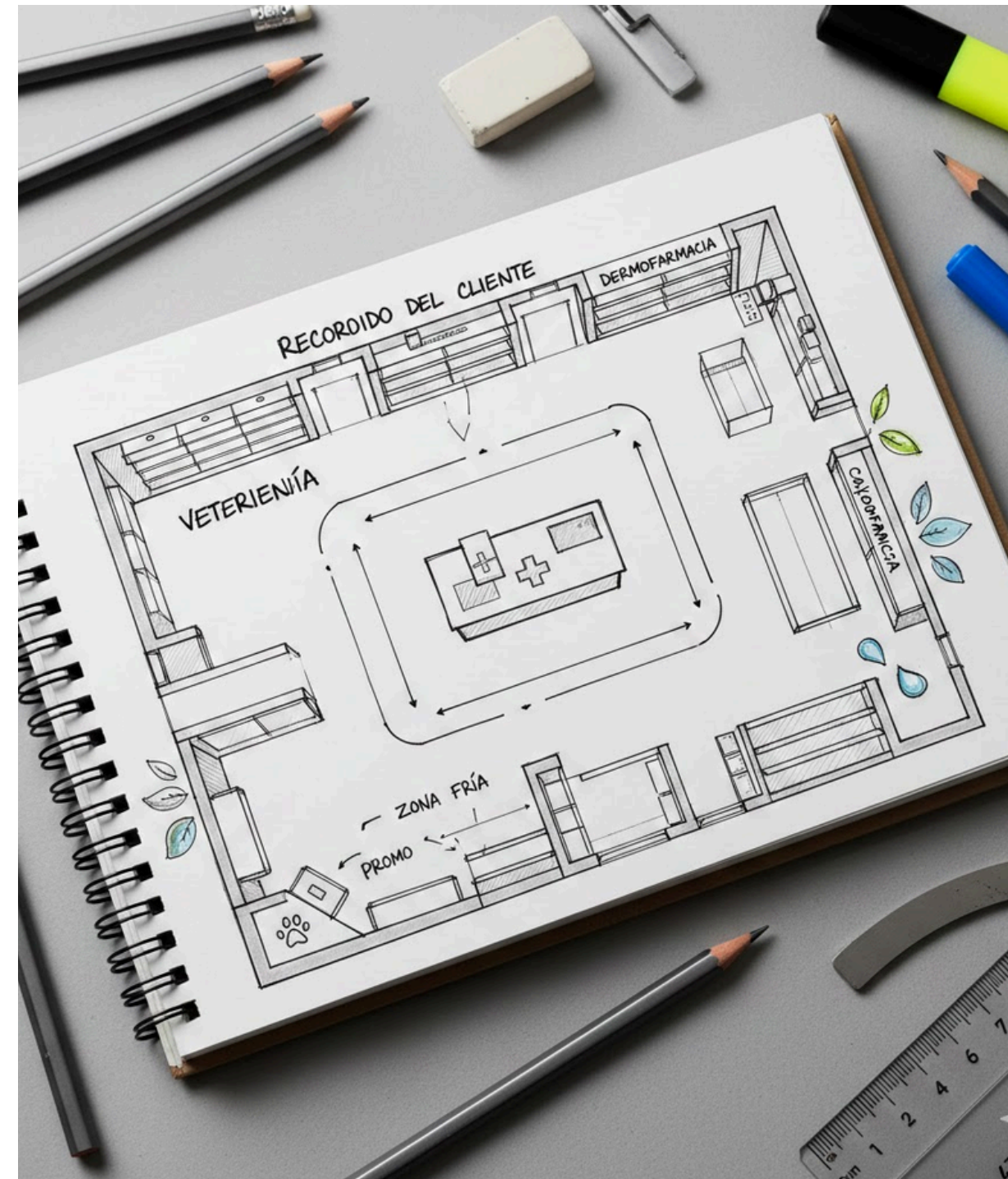
Masterclass de Layout & Profit

¿QUÉ APRENDEMOS?

En esta jornada aprenderás a:

- Rentabilizar la sala de ventas
- Implantar acciones de retail en farmacia
- Crear una experiencia de compra atractiva
- Combinar una sala de ventas comercial y sanitaria
- Tips para diferenciar tu farmacia de una perfumería
- Optimizar categorías de producto

Trae un plano de la zona fría de tu farmacia y te daremos TIPS para activar la venta



Masterclass de Layout & Profit

PONENTES



Luis de la Fuente ↖
**CEO MDF
DIRECTOR
Y ANFITRIÓN DEL
EVENTO**



Alex Müller ↖
**DIRECTOR
EXPANSIÓN
CONCEP BY GLINTT**



Jordi Rovirosa ↖
**DIRECTOR
CREATIVO
& MARKETING
CONCEP BY GLINTT**



Inés Martínez ↖
**KAM CONCEP
BY GLINTT**



Karina Di Battista ↖
**RETAIL
ORGANIZER**



Luis Lara ↖
**CONSEJERO
SENIOR ADVISOR
RETAIL & MODA**



Gustavo Merino ↖
**RETAIL MASS
MARKET**



Marc Guitart ↖
**STRATEGIC BRAND
MANAGEMENT
BRANDCELONA**



Loreto González ↖
**SALES
REPRESENTATIVE
TIMEDI**



Luis Martín Lázaro ↖
**SOCIO
CO-FUNDADOR
LUDA Y TRAPPIT**

Masterclass de Layout & Profit

¿DÓNDE LO HAREMOS?

📍 **Cahoot House,
Barcelona**

Cómo llegar

3 de junio



Masterclass de Layout & Profit

BARCELONA

9:00h

Acreditación

9:30h

Apertura del evento - Luis de la Fuente

10:00h

Mass Market y Farmacia: La nueva frontera del retail - Gustavo Merino

10:30h

Casos de éxito farmacias - Entrevista con Luis de la Fuente

11:10h

El retail en constante evolución ¿Hacia dónde vamos? - Luis Lara

12:20h

Workshop: “La farmacia que atrae: del escaparate al mostrador” - Alex Müller, Jordi Rovirosa, Inés Martínez

13:30h

Gestión SPD en la Oficina de Farmacia - Loreto González

13:45h

Proyecto de Retail Express - Karina Di Battista

14:00h

Cocktail break

15:30h

Una marca que emociona - Marc Guitart

16:00h

Cierre del evento - Luis de la Fuente

¡NO ME LO PIERDO!

Masterclass de Layout & Profit

Partners



Patrocinador



¡RESERVA TU PLAZA!

Masterclass de Layout & Profit

Reserva tu entrada

Precio especial para clientes MDF y partners*:

69€ +IVA

Precio para NO cliente:

95€ +IVA

Entrada profesional:

175€ +IVA

*Solicita a uno de los partners el enlace para conseguir el precio especial.



¡RESERVA TU PLAZA!

Masterclass de Layout & Profit

EXPORETAIL

y además...

Sólo por venir tendrás una entrada sin coste para el EXPORETAIL, el mayor congreso del RETAIL con más de 100 ponentes y 10.000 profesionales del sector.

Valorado en 379€

EXPO
RETAIL
Iberoamérica

17-18 JUN
2026
MADRID

**Recibirás el link de
inscripción gratuita
al reservar tu plaza
en Layout & Profit**

“El futuro no se improvisa, se planifica”.

Luis de la Fuente, CEO de MEDIFORMPLUS

Clientes MDF: 69,00€ + IVA

NO clientes: 95,00€ + IVA

Entrada profesional: 175,00€ + IVA

¡RESERVA TU PLAZA!

