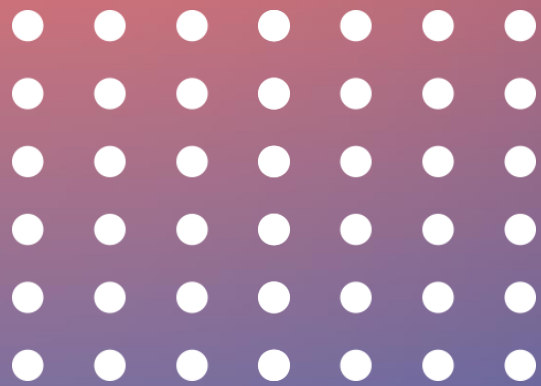


CURSO



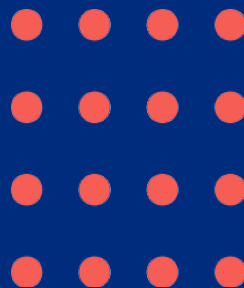
Octubre 2026 a Junio 2027

GERENCIA INTEGRAL DE LA OFICINA DE FARMACIA PARA FUTUROS LÍDERES.



¿QUÉ DEBES SABER?

Octubre 2026 a Junio 2027



Un programa formativo específicamente diseñado para todos aquellos nuevos/futuros titulares o gerentes de farmacia que quieran aprender de forma práctica, realista y 100% aplicable **cómo gestionar de forma integral, eficaz y rentable** su oficina de farmacia desde las distintas áreas de negocio: **gestión** estratégica, **surtido**, **imagen**, **consumidor**, **servicios y equipo**, en base a nuestro exclusivo Método MDF®.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?



Recién titulados con intención de incorporarse a la farmacia familiar o que acaban de incorporarse.

¿Acabas de graduarte y te enfrentas a ser el titular/gerente de la farmacia familiar?
¿Llevas cinco años formándote como profesional sanitario, pero no tienes ni idea de la gestión del negocio?

Con este programa vas a adquirir todos los conocimientos necesarios para gestionar tu farmacia y tu equipo.



Titulares que acaban de comprar o van a comprar su primera farmacia.

¿Tienes mil ideas, pero no sabes por dónde empezar? ¿No sabes cómo hacer crecer tu proyecto?

Con este programa vas a adquirir los conocimientos que marcarán la diferencia para el éxito de tu farmacia.

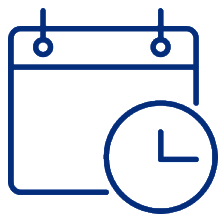


Farmacéuticos / técnicos que quieren dar un salto en su carrera profesional como gerentes de la oficina de farmacia.

¿Llevas años trabajando como farmacéutico adjunto/técnico, pero quieres evolucionar tu carrera profesional?

Con este programa vas a adquirir los conocimientos necesarios para dar un salto profesional y convertirte en gerente de oficina de farmacia.

CARACTERÍSTICAS



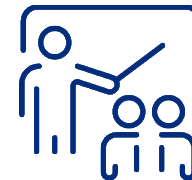
De **octubre a junio**.



Entrada a eventos MDF.



Más de 90 horas de **formación**.



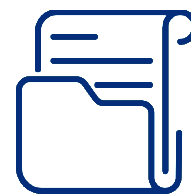
Foro y material descargable.



Metodología **online**.



Clase diaria: sesiones online de 20 minutos.



Evaluación continua.

¿PARA QUÉ TE VA A SERVIR?

Conocerás **todos los detalles de la oficina de farmacia** como empresa.

Obtendrás todos los **conocimientos y herramientas necesarias para mejorar la gestión estratégica** de la oficina de farmacia.

Serás capaz de realizar un análisis de la farmacia actual para **establecer un Plan Estratégico a corto, medio y largo plazo** con el objetivo de aumentar la rentabilidad del negocio.

Poner en valor la diferenciación de la oficina de farmacia como establecimiento sanitario, siempre enfocados en aportar valor al paciente-cliente y satisfacer sus necesidades.

Dispondrás de **todos los conocimientos para establecer los KPIs** de seguimiento de tu farmacia.

Ganarás confianza en ti mismo/a para enfrentarte al día a día de la farmacia.

MÓDULOS

1. Introducción a la **gerencia**.

2. **Plan estratégico** de la Oficina de Farmacia.

3. **Gestión financiera y fiscal.**

4. **Marketing y comunicación.**

5. **Retail, merchandising y visibilidad.**

6. Gestión de **mostrador y servicios.**

7. Gestión de **equipos y liderazgo.**

Trabajo final de curso

TRABAJO FINAL

Desarrollarás un Plan Estratégico completo aplicado a una farmacia real o ficticia, poniendo en práctica todo lo aprendido durante el programa.

Contarás con el acompañamiento de los docentes durante el proceso y recibirás una corrección personalizada del proyecto final.

El resultado: una hoja de ruta clara, realista y accionable para mejorar la gestión, la rentabilidad y el crecimiento de una oficina de farmacia.

METODOLOGÍA ONLINE

Nuestra metodología online te permite formarte con la **flexibilidad del aprendizaje online**, a tu ritmo y según tus necesidades. Como alumno, podrás tener acceso de **eventos MDF** y mucho networking junto a tus compañeros de promoción y otros profesionales del sector: comenzando por el **Meeting Feng 2026**.

EVENTOS PRESENCIALES

Generando experiencias junto a tus compañeros y profesionales del sector.

100% ONLINE

Estudiando a tu ritmo sin interferir con tu día a día.



DOCENTES

Aprenderás de profesionales que conocen la farmacia desde dentro. El equipo docente reúne **expertos en consultoría, gestión de oficinas de farmacia y dirección comercial y de marketing en la industria farmacéutica**, aportando una visión global, práctica y actual del sector.

Gracias a esta experiencia multidisciplinar, el programa conecta la gestión del negocio con las necesidades reales del día a día: rentabilidad, estrategia, liderazgo, consumidor, comunicación y desarrollo comercial. Todo ello con un enfoque eminentemente práctico, basado en casos reales y herramientas que podrás aplicar desde el primer momento.

TESTIMONIOS

¿CON QUÉ TE QUEDAS DEL CURSO?

"Darme cuenta que una farmacia no es solo dispensación sino cercanía al paciente, como tratar al cliente y como conseguir más clientes y los servicios" - Jorge A.

"Son herramientas prácticas para mejorar la gestión y la toma de decisiones en la farmacia" - Sofía A. R

"Nociones y consejos de expertos en gestión de oficina de farmacia" - José P. C

No tiene nada que ver cómo entras a cómo sales...

*Diría que es **imprescindible**, ya que **sales sabiendo mucho más de lo que sabías antes**.*

INFORMACIÓN GENERAL Y ADMISIÓN

3.740€

IMPORTE

Dto. 5% ~~3.740€~~

3.550€

PAGO TOTAL

950€+ 310€ ^{9 PAGOS}

PAGO APLAZADO

DURACIÓN Y CALENDARIO

9 meses

Octubre 2026 a Junio 2027

EL IMPORTE DEL CURSO INCLUYE:

Matrícula y materiales formativos

Acceso al Campus Virtual academiamdf.com

Actividades y restauración eventos MDF

¿QUIERES MÁS INFORMACIÓN?

AULADEFORMACION@MEDIFORMPLUS.COM

